



NEUES  
MMM-  
FORMAT

A photograph of the Duomo di Milano in Milan, Italy, with a clear blue sky and some greenery in the foreground. The text is overlaid on this image.

**EINLADUNG**  
1./2. OKTOBER 2024  
IN MAILAND  
**FOOD &  
RETAIL  
TOUR**

**UNSER NEUES PRAXISFORMAT:  
ZWEI TAGE VOLLER IMPULSE  
UND INTENSIVER EINBLICKE –  
EXKLUSIVE BEITRÄGE UND  
STORE-CHECK BEI ESSELUNGA  
INKLUSIVE.**

MMM-CLUB  
**FOOD &  
RETAIL  
TOUR**  
2024

# MAILAND

## Europäische Trendmetropole für Retail, Food & Design

### LIEBE MMM-MITGLIEDER,

hiermit laden wir Sie herzlich zu unserer MMM-Food & Retail-Tour ein, die uns am 1./2. Oktober 2024 nach Mailand führt. Die Trendmetropole lässt das Herz von Retail-, Design- und Food-Liebhabern höherschlagen.

### UNSER NEUES PRAXISFORMAT BIETET IHNEN EXKLUSIVE EINBLICKE, VIEL RAUM ZUM ERFAHRUNGSUSTAUSCH, INSPIRATION UND FRISCHE IDEEN.

So werden wir vom erfolgreichen Lebensmittelhändler Esselunga empfangen, Store-Check inklusive. Esselunga ist Mitglied bei Epic Partners, der von EDEKA geführten internationalen Händler-Allianz. Starke Inhalte versprechen die Vorträge an der renommierten Bocconi-Universität mit Professor Sandro Castaldo, Retail-Experte und Leiter des Departments für Marketing, Gabriele Villa, General Manager von Esselunga, und dem erfolgreichen Familienunternehmer Francesco Mutti.

Am zweiten Tag werden wir uns intensiv der Food- und Retailwelt Mailands widmen, spannende Markt-Konzepte und Flagship-Stores besuchen, die eindrucksvolle Präsentation hochwertiger Lebensmittel inklusive. Darüber hinaus erleben wir, wie moderne Stadtentwicklung unter Einbindung ausgewählter Handelskonzepte funktioniert. Abgerundet wird das Programm durch einen italienischen Abend im besten MMM-Stil.



### Seien Sie mit dabei in Mailand!

Herzlichst, im Namen des MMM-Präsidiums,

**Simone Krahl**  
Präsidentin (geschäftsführend)

MMM-CLUB  
FOOD &  
RETAIL  
TOUR  
2024



# RETAIL-TRENDS & NEUE STORE- KONZEPTE:

UNSER PRAXISFORMAT  
BIETET EXKLUSIVE EINBLICKE,  
VIEL RAUM ZUM ERFAHRUNG-  
AUSTAUSCH, INSPIRATION  
UND FRISCHE IDEEN.

# PROGRAMM - 1. TAG

**VORMITTAGS:**            **INDIVIDUELLE ANREISE DER TEILNEHMER + ZUSAMMENKUNFT  
IM HOTEL MELIÁ MILANO, INKLUSIVE DEPONIERUNG DES GEPÄCKS**  
Adresse: Via Masaccio 19, I-Mailand

**11:30 Uhr**                    **Bustransfer ab dem Hotel MELIÁ MILANO**

**12:00 Uhr**                    **Ankunft an der SDA BOCCONI School of Management:**  
kurzer Campus-Rundgang, anschließend leichter Lunch



Freuen Sie sich auf den eindrucksvollen  
**Campus der SDA BOCCONI School of Management**  
in Mailand. Hier erleben wir die Redner des heutigen  
Tages.

**SDA BOCCONI GILT ALS FÜHRENDE BUSINESS  
SCHOOL IN EUROPA (BLOOMBERG) UND IST  
NR. 2 IN EUROPA UND NR. 3 WELTWEIT  
IM MBA-RANKING 2024 (FINANCIAL TIMES).**

Der eindrucksvolle Universitäts-Campus ist vollständig in  
das Stadtgefüge integriert. Neben dem Headquarter mit  
Hörsälen und Klassenräumen verfügt der Campus über  
einen Park und ein Multi-Sport-Center mit Olympiabecken,  
das der Öffentlichkeit zugänglich ist.

# Vorträge

13:30 Uhr

## Begrüßung

durch **MMM-Präsidentin Simone Krah**

Vorträge in englischer Sprache



**Zum Auftakt** erhalten Sie einen **Überblick über die italienische Retailwelt** und deren Innovationskraft, wir stellen Ihnen **Esselunga** als einen der führenden Lebensmittelhändler des Landes vor und freuen uns auf **Francesco Mutti**, bekannter und erfolgreicher Familienunternehmer, der mutig neue Wege gegangen ist.

## Vortrag

„Retail Innovation in Italy: Overview, framework and empirical cases“



### **S** **P** **E** **A** **K** **E** **R**

## Professor Sandro Castaldo

Retail-Experte,  
Department für Marketing  
an der **BOCCONI-University**

Sandro Castaldo ist ordentlicher Professor am Department für Marketing an der Bocconi-Universität. Seit Januar 2024 ist er Vorsitzender der Zeitschrift „Economics & Management“ der SDA Bocconi. Er gilt als ausgewiesener Retail-Experte und ist wissenschaftlicher Leiter des Channel & Retail Lab.

Seine Forschungsaktivitäten konzentrieren sich auf Vertrauen, Einzelhandel, Kanalbeziehungen und Einkaufsverhalten. Zudem untersucht er u. a. Multi-Channel- und Omni-Channel-Strategien sowie KI-Anwendungen für Marketingprozesse.

## Vortrag

„ESSELUNGA: the values of a 67 year long history marked by change and continuous innovation.“



## Gabriele Villa

General Manager  
ESSELUNGA S.p.A.

Gabriele Villa ist seit 2021 General Manager des italienischen Lebensmittelhändlers Esselunga. Villa war bereits direkt nach seinem Studium für Esselunga als Einkäufer tätig, bevor er ab 1994 für rund 20 Jahre in unterschiedlichen Funktionen für den Metro-Konzern tätig war, zuletzt als Vorstand Metro China C&C. 2004 kehrte er als Chief Commercial & Operations Officer und Mitglied des Vorstands zu Esselunga zurück. Er trägt zudem die Verantwortung für die Produktionsbetriebe des Händlers. Seit 2007 ist Villa darüber hinaus Präsident und CEO von „Atlantic“, einer zur Esselunga-Gruppe gehörenden Bar- und Fastfood-Restaurantkette.

## Vortrag

„Valuing the Tomato is a Family matter. Mutti’s Quality system between Heritage, Innovation and Responsibility.“



## Francesco Mutti

CEO  
Mutti S.p.A.

Francesco Mutti führt das 1899 gegründete Unternehmen Mutti Tomaten aus Parma in der vierten Generation. Er hat eine entscheidende Rolle beim Wachstum des Familienunternehmens gespielt und das Tomatensegment, einen Eckpfeiler der italienischen Agrar- und Ernährungskultur, in nur wenigen Jahren dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationspolitik wiederbelebt.

Seine Vision, eine starke Marke zu kreieren, ist Realität geworden. Mutti denkt und handelt ganzheitlich und setzt auf Nachhaltigkeit bei den Anbaumethoden und in der Produktion.

**S**  
**P**  
**E**  
**A**  
**K**  
**E**  
**R**

# PROGRAMM - 1. TAG

16:00 Uhr Weiterfahrt zur Marktbesichtigung

16:15 Uhr Empfang und Store-Check ESSELUNGA DI VIA RIPAMONTI



## ESSELUNGA

ist der **viertgrößte Lebensmittelhändler in Italien** und **die Nummer eins im Norden des Landes**. Seit 2023 ist der italienische Händler Mitglied bei Epic Partners, der von der EDEKA geführten internationalen Händler-Allianz mit Sitz in Genf. ESSELUNGA wurde 1957 mit der Eröffnung des ersten Supermarktes in Mailand gegründet. Heute verfügt der Händler über ein **Netzwerk von rund 190 Märkten** und beschäftigt **über 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen**.

17:30 Uhr Abfahrt des Busses

18:00 Uhr Check-in im Hotel MELIÁ MILANO und Zeit zum Frischmachen

18:30 Uhr

Abfahrt zum Abendprogramm



Wir machen einen **fachkundig geführten Spaziergang durch die Mailänder Innenstadt**, vorbei am imposanten **Mailänder Dom** und der **Galleria Vittorio Emanuele II.**, die Einkaufstempel und architektonisches Juwel gleichermaßen ist. Endstation ist unser Restaurant, das unter den Mailändern hochgeschätzte **„Don Lisander“**, das heute nur für die MMM-Gäste öffnet.

**DINNER**

## Exklusiver italienischer Abend im Restaurant „DON LISANDER“

Hier kommen die Mailänder gerne zusammen, um die hochwertige Küche zu genießen. Das „Don Lisander“ ist ein historisches Restaurant, das 1947 im Herzen der Stadt eröffnet wurde, nur hundert Schritte vom Teatro alla Scala entfernt. Es ist nach dem (mailändischen) Schriftsteller **Alessandro Manzoni** benannt, den die Mailänder liebevoll „Don Lisander“ nennen. Im „Don Lisander“ trifft Tradition auf Innovation.

**Freuen Sie sich auf die typische Mailänder Küche und einen Abend mit viel Raum für Kulinarik, Kommunikation und italienische Gastfreundschaft!**



# PROGRAMM - 2. TAG

9:00 Uhr

Abfahrt Hotel



## Trendmetropole Mailand

Heute entdecken wir in Kleingruppen die Trendmetropole Mailand – zu Fuß und per Bus. Freuen Sie sich auf spannende Ladenkonzepte und Retail-Formate sowie Food-Präsentationen, die das Herz höher schlagen lassen. So besuchen wir im Rahmen einer Walking-Tour diverse Stationen, etwa den **Food-Markt „Mercato Centrale Di Milano“**, den **Feinkosthändler PECK**, den **Pop-up-Store „Le eccellenze di Esselunga“**, sowie den eindrucksvollen **Starbucks-Flagship-Store** mit eigener Rösterei. Darüber hinaus schauen wir uns an, wie die großen Modemarken in Mailand ihre Brands inszenieren.



## CityLife Mailand

Eine weitere Station ist **CityLife Mailand**: Hier ist in der norditalienischen Metropole eines der interessantesten Wohnviertel entstanden – eingerahmt von den drei eindrucksvollen Wolkenkratzern der **Star-Architekten Zaha Hadid, Daniel Libeskind** und **Arata Isozaki**. Hier ist mit dem **CityLife Shopping District** das **größte städtische Einkaufszentrum** entstanden. Auch Carrefour und dm-drogerie markt haben sich hier angesiedelt. CityLife vereinbart hochwertige Architektur mit Erlebnishopping in mehr als **80 Geschäften und 20 Restaurants**.

G  
A  
L  
L  
E  
R  
I  
A



F  
E  
I  
N  
K  
O  
S  
T  
P  
E  
C  
K



F  
O  
O  
D  
-  
M  
A  
R  
K  
E  
T



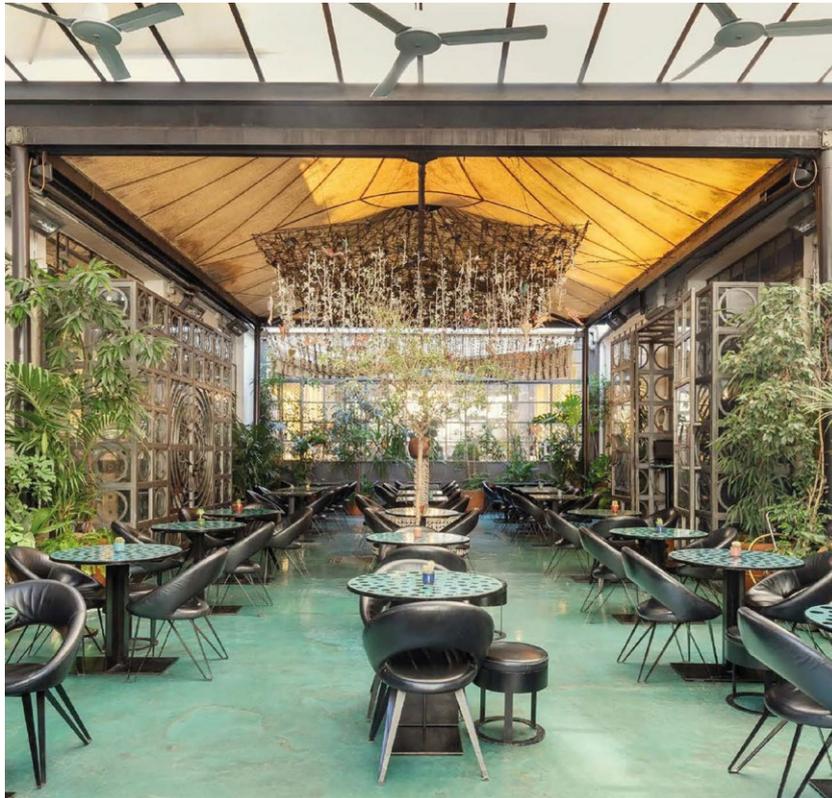
S  
T  
A  
R  
B  
U  
C  
K  
S

# PROGRAMM - 2. TAG

13:30 Uhr

## Concept-Store „10 Corso Como“: Farewell-Lunch im Restaurant/Café

Ein idealer Ort **zum Abschluss** unserer Food & Retail-Tour durch Mailand: Unser Restaurant ist ein verstecktes Juwel im Herzen von „10 Corso Como“. Wer Design, Fashion und Kunst liebt, wird diesen **Concept-Store im Herzen der Stadt** besonders mögen. Gründerin der Trend-Adresse ist **Carla Sozzani**, die frühere **Chefredakteurin von Vogue und Elle in Italien**. In „10 Corso Como“ finden u. a. eine **Kunstgalerie**, eine **Boutique für Design und Mode**, ein **Musikstore**, eine **Bar** und ein **Restaurant** zusammen. In diesem werden wir unser abschließendes Mittagessen genießen und uns über die gesammelten Eindrücke austauschen.



15:30 Uhr

**Bustransfers zu den Mailänder Flughäfen Malpensa und Linate**  
Transferzeit je nach Flughafen 45 bis 60 Min.

**Ende der Veranstaltung**

Änderungen im Programm und Ablauf vorbehalten.

MMM-FOOD & RETAIL-TOUR MAILAND 2024  
MITTWOCH - 2. OKTOBER 2024



**WIR FREUEN  
UNS AUF SIE!**

# ANMELDUNG & HINWEISE

## Anmeldung & Preis

DIE ANMELDUNG ERFOLGT ONLINE UNTER:

[www.mmm-club.de/events/mailand](http://www.mmm-club.de/events/mailand)



Die Veranstaltung ist exklusiv MMM-Mitgliedern vorbehalten.  
Die Zahl der Teilnehmerplätze ist begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung ist daher empfehlenswert.  
Zielgruppe sind Vertreter aus Handel und Industrie sowie mit den Themen der Reise verbundene Branchenvertreter und Wirtschaftszweige.

**Teilnahmegebühr: 1.300,00- Euro netto p. P. zzgl. MwSt.**

### Wichtiger Hinweis und Stornobedingungen:

Aufgrund der Sicherheitsbestimmungen an der Bocconi-Universität müssen Sie sich im Vorfeld des MMM-Events namentlich an der Universität registrieren und erhalten dann einen QR-Code, der Ihnen den Eintritt auf den Campus ermöglicht. Den entsprechenden Registrierungslink werden wir Ihnen rechtzeitig vor der Veranstaltung zukommen lassen. Sollte es Ihnen trotz Anmeldung nicht möglich sein, an der Veranstaltung teilzunehmen, akzeptieren wir nach Rücksprache gerne eine/n Ersatzteilnehmer/-in. Diese/r muss jedoch spätestens 6 Tage vor der Veranstaltung namentlich benannt werden. Abmeldungen können nur schriftlich vorgenommen werden. Nach Erhalt der Anmeldung fallen Stornogebühren wie folgt an: ab 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn 50 % der Teilnehmergebühr, ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn 100 % der Teilnehmergebühr.

## Hotel & Zimmerbuchung

Wir haben für die Veranstaltung ein begrenztes Zimmerkontingent für Sie reserviert:



### MELIÁ MILANO

Adresse: Via Masaccio 19, I-Mailand  
Einzelzimmer (1.-2. Oktober 2024)  
259,00 € inkl. Frühstück pro Zimmer/Nacht

Buchungslink: [www.hut-gmbh.net/de/hotel/mmm-foodretail-tour](http://www.hut-gmbh.net/de/hotel/mmm-foodretail-tour)

Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen zur Zimmerbuchung:

**Frau Sabrina Žerić**

T +49 (0)221 292592-10

sabrina.zeric@hut-gmbh.net

## Hinweise zur An- und Abreise

Die An- und Abreise nach Mailand erfolgt in Eigenregie. Es gibt zwei Flughäfen in Mailand: den großen internationalen **Flughafen Mailand-Malpensa (MXP)**, der rund 42 km von der Innenstadt entfernt, logistisch aber sehr gut zu unserem Hotel MELIÁ MILANO gelegen ist. Oder den deutlich kleineren **Flughafen Mailand-Linate (LIN)**, rund 7 km von der Innenstadt und 12,5 km zum Hotel MELIÁ MILANO gelegen. Beide Flughäfen werden von zahlreichen Fluglinien angeflogen.

Als Service bieten wir für die Teilnehmenden zum Abschluss des Programms am **2. Oktober 2024** einen **Bustransfer zu beiden Flughäfen an.**

## Veranstalter

### MMM-Club e. V.

Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg

T. +49 (0)641 97442-222  
info@mmm-club.de  
www.mmm-club.de

„MENSCHEN  
VERBINDEN,  
MIT IMPULSEN  
INSPIRIEREN,  
ZUKUNFT DENKEN  
UND FÜHLEN.“

DAS IST DIE MISSION DES MMM-CLUBS.